

# Theater aan de Schie 2025

Factsheet Publieksonderzoek  
Oktober 2025

## Samenvatting

Om inzicht te krijgen in wie de bezoekers van Theater aan de Schie zijn, hoe zij hun bezoek ervaren en op welke punten het theater de beleving verder kan verbeteren heeft R2 Research in samenwerking met Theater aan de Schie onderzoek opgezet en uitgevoerd onder de bezoekers van het theater. Het gaat hierbij om bezoekers van het theater aan het stadserf en ook van het Wennekerpand. Daarbij gaat het niet alleen over het bezoek van een theatervoorstelling, het kan ook een andere activiteit op één van de locaties zijn.



### Lokaal, regionaal en trouw publiek

Het publiek van Theater aan de Schie bestaat grotendeels uit vrouwen (70%) met een gezelschap van gemiddeld 52 jaar.

Een derde van de bezoekers komt uit Schiedam, 44% uit de regio Rijnmond en een kwart uit de rest van Nederland (24%). Bijna de helft van de bezoekers is hoogopgeleid (47%), terwijl 38% een opleiding op middenniveau volgde.

Veel bezoekers komen vaker terug: driekwart bezoekt het theater minstens twee keer in de afgelopen drie jaar (74%), en één op de vijf zelfs vijf keer of vaker (22%).

### Bekendheid door eigen kanalen, een derde bezoekt zowel het Stadserf als het Wennekerpand

De meeste bezoekers kwamen met het theater in aanraking via de eigen communicatiemiddelen. Meer dan de helft noemt de website, nieuwsbrief of het programmaboekje van Theater aan de Schie (54%). Een derde ontdekte het theater via websites van artiesten of gezelschappen (33%) en een vijfde via social media van het theater (20%).

Het Stadserf is veruit de meest bezochte locatie: negen op de tien bezoekers kwamen hier (90%). Vier op de tien bezochten ook het Wennekerpand (40%). Een derde bezoekt beide locaties (34%).

Zeven op de tien bezoekers komen voor een specifieke voorstelling (71%) en drie op de vijf voor een leuk en gezellig uitje (62%). De helft bezoekt het theater vanwege een specifieke acteur, band of gezelschap (52%), terwijl bijna twee op de vijf aangeven dat ze gewoon “iets moois willen zien” (39%).

Voor de meeste bezoekers is een voorstelling uit het programma de directe aanleiding (92%). Een kleinere groep komt voor lokale of regionale amateuruitvoeringen (10%) of festivals zoals het Suikerzoet Filmfestival of het Laad & Los-festival (9%).





### **Hoge waardering voor sfeer en gastvrijheid; ruimte voor enkele verbeterpunten**

Theater aan de Schie krijgt van bezoekers een hoge waardering van gemiddeld 8,5. De gastvrijheid van de medewerkers (8,6) en het gemak van kaartverkoop (8,6) worden het hoogst gewaardeerd. Ook de locaties op het Stadserf en in het Wennekerpand scoren sterk (beide 8,4). De sfeer in beide theaters wordt als zeer prettig ervaren, met 8,4 in het Stadserf en 8,5 in het Wennekerpand. De entree, horeca en bereikbaarheid krijgen met een 7,9 een iets lagere waardering. De entree wordt soms als onduidelijk of weinig uitnodigend ervaren doordat het theater achter het stadskantoor ligt. De horeca krijgt lagere scores door lange wachttijden en een beperkt aanbod. De bereikbaarheid wordt positief beoordeeld voor wie met het ov reist, maar parkeren blijkt regelmatig lastig, vooral bij drukte of voor bezoekers die minder goed ter been zijn.

### **Theater aan de Schie versterkt trots en verbondenheid met Schiedam; grote meerderheid vindt een eigen theater (zeer) belangrijk**

De meeste bezoekers vinden het belangrijk dat Schiedam een eigen theater heeft (92%), en meer dan de helft (55%) vindt dit zelfs zeer belangrijk.

Het theaterbezoek leidt vaak tot een positieve ervaring: 71% voelde zich positief verrast, 66% zegt geraakt te zijn en 58% geeft aan dat de voorstelling de verwachtingen heeft overtroffen. Onder Schiedamse bezoekers voelt 60% zich door het theater meer verbonden met de stad en 58% trotser op Schiedam. Ook bij bezoekers van buiten de stad draagt het theater bij aan het imago van Schiedam: 45% heeft een positiever beeld gekregen en evenveel is van plan de stad vaker te bezoeken.

De meeste uitgaven gingen naar tickets (61%, gemiddeld €34), gevolgd door bestedingen aan eten en drinken in Schiedam (19%, gemiddeld €10). Gemiddeld gaven bezoekers €54 uit tijdens en rondom hun bezoek aan Theater aan de Schie.





### **Twee op de vijf zijn promoter van het theater; aantrekkelijke entree zou een mooie verbetering zijn**

Bijna twee op de vijf bezoekers zou Theater aan de Schie aanbevelen aan vrienden, familie of kennissen (39%). Dit resulteert in een positieve NPS-score van +35. Bezoekers zijn vooral enthousiast over de warme en gastvrije sfeer, het vriendelijke personeel en het gevarieerde programma in een mooi en goed klinkend theater.

Tegelijkertijd noemen sommigen dat het bezoek nog aangenamer kan worden gemaakt. Vooral een duidelijkere en meer uitnodigende entree, een betere toegankelijkheid voor mindervaliden en meer comfort in de horecagebieden, zoals bijvoorbeeld extra zitplekken en snellere bediening, zouden de ervaring verder kunnen versterken.

## **Onderzoeksverantwoording**

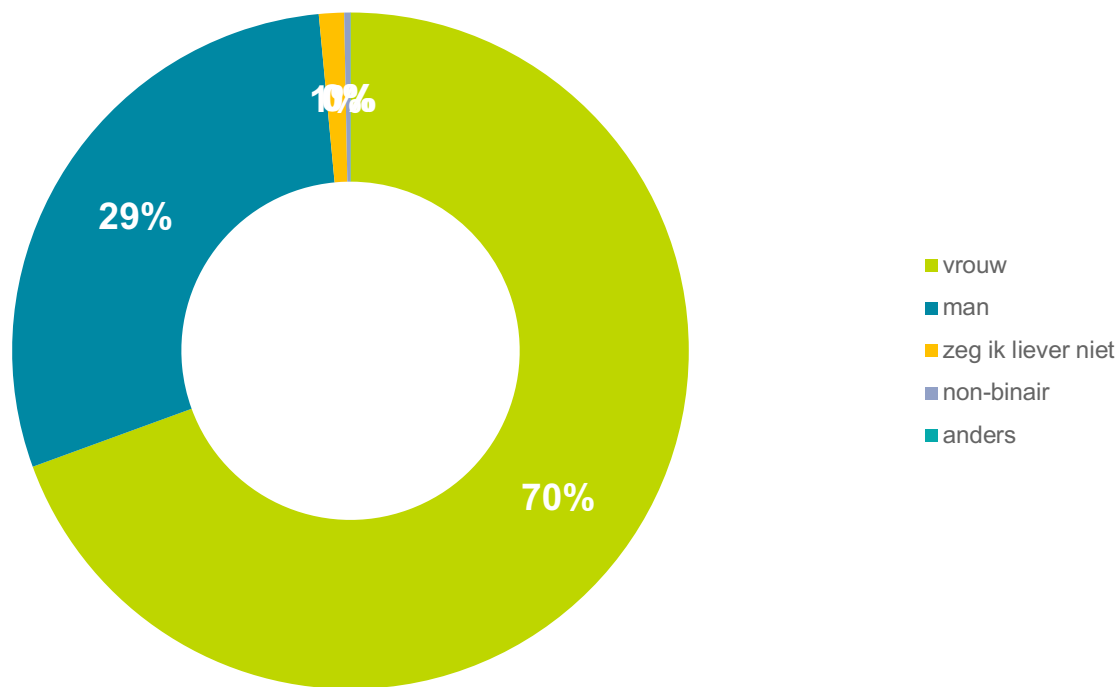
Theater aan de Schie heeft bezoekers van voorstellingen en andere activiteiten gemaïld en hen gevraagd om hun medewerking aan het publieksonderzoek. Dit heeft geresulteerd in een respons van n=420, waarvan 340 volledig ingevulde vragenlijsten. De gemiddelde lengte van de vragenlijst was 7 minuten. Het veldwerk heeft plaatsgevonden van 18 september tot en met 9 oktober 2025.



# Hoofdstuk 1

## Profiel

## Hoe identificeer je jezelf?

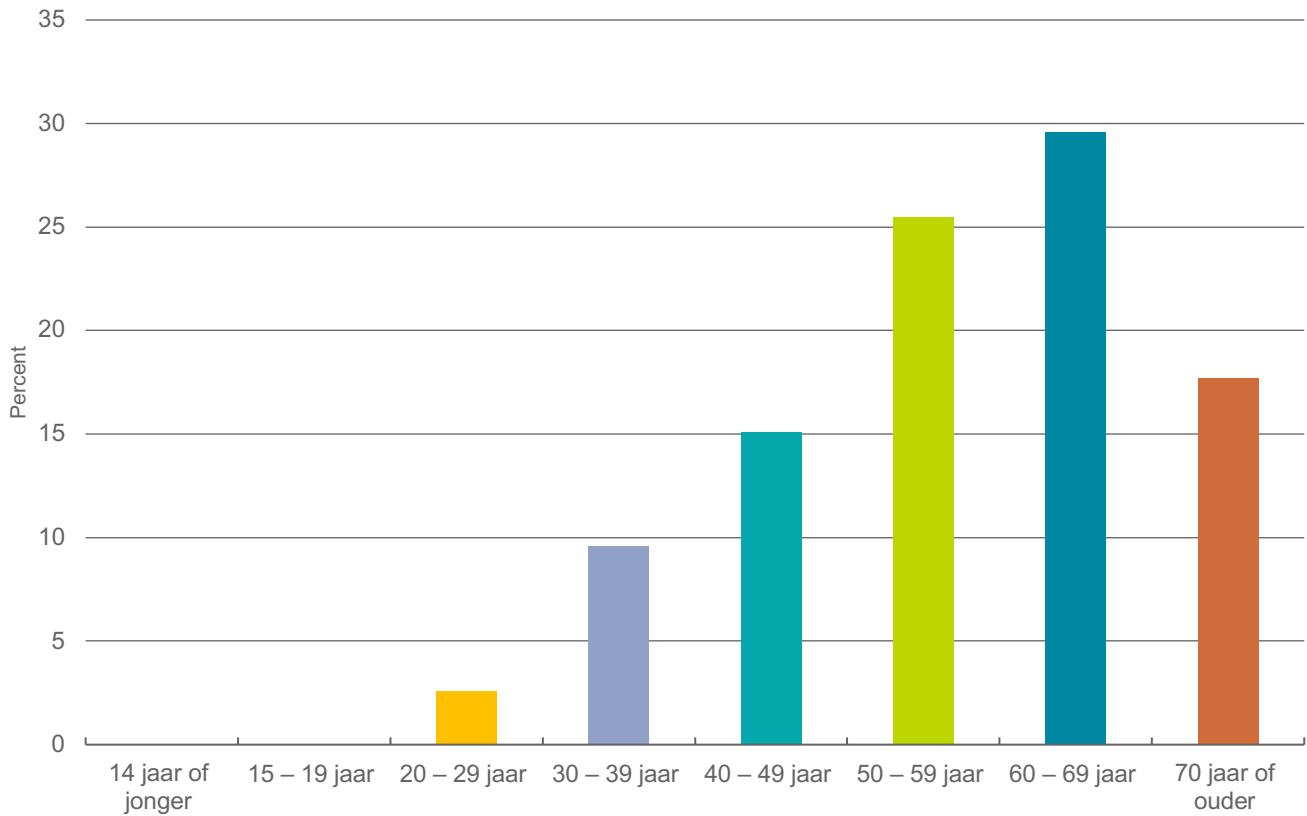


Value	Percent
vrouw	69.5%
man	29.1%
zeg ik liever niet	1.2%
non-binair	0.3%
anders	0.0%

### Statistics

Total Responses	344
-----------------	-----

## Wat is je leeftijd?

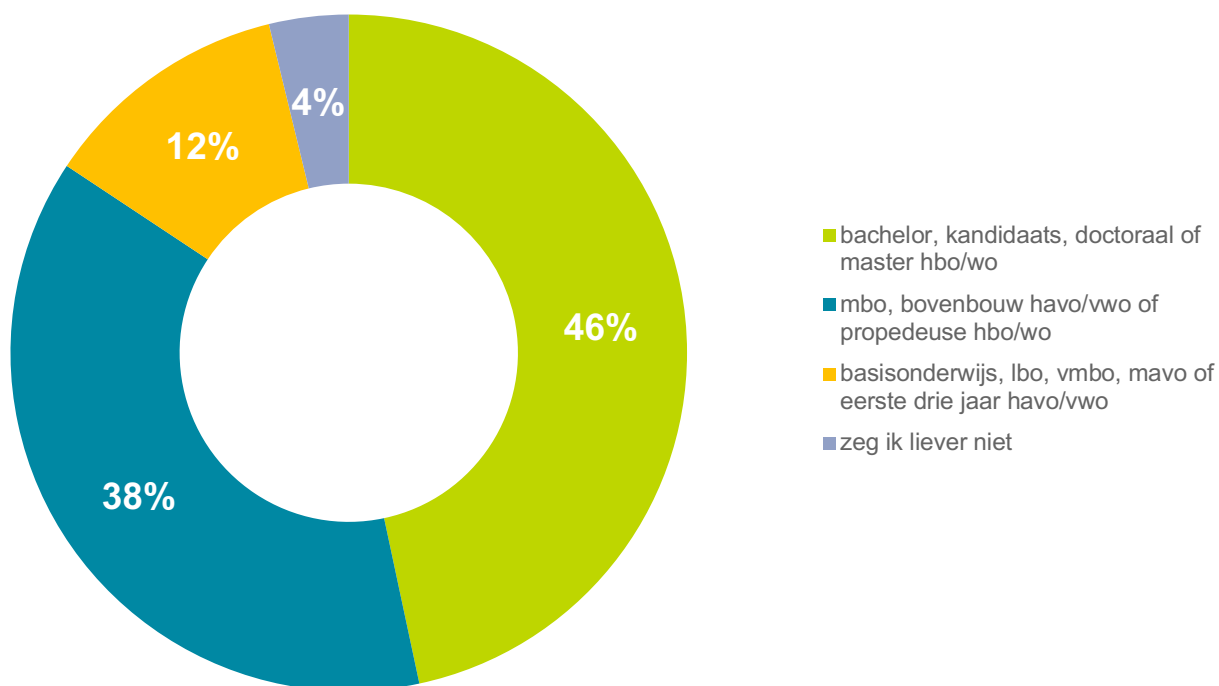


Value	Percent
14 jaar of jonger	0.0%
15 – 19 jaar	0.0%
20 – 29 jaar	2.6%
30 – 39 jaar	9.6%
40 – 49 jaar	15.1%
50 – 59 jaar	25.5%
60 – 69 jaar	29.6%
70 jaar of ouder	17.7%

### Statistics

Total Responses	345
Average	57

## Wat is je hoogst voltooide opleiding?

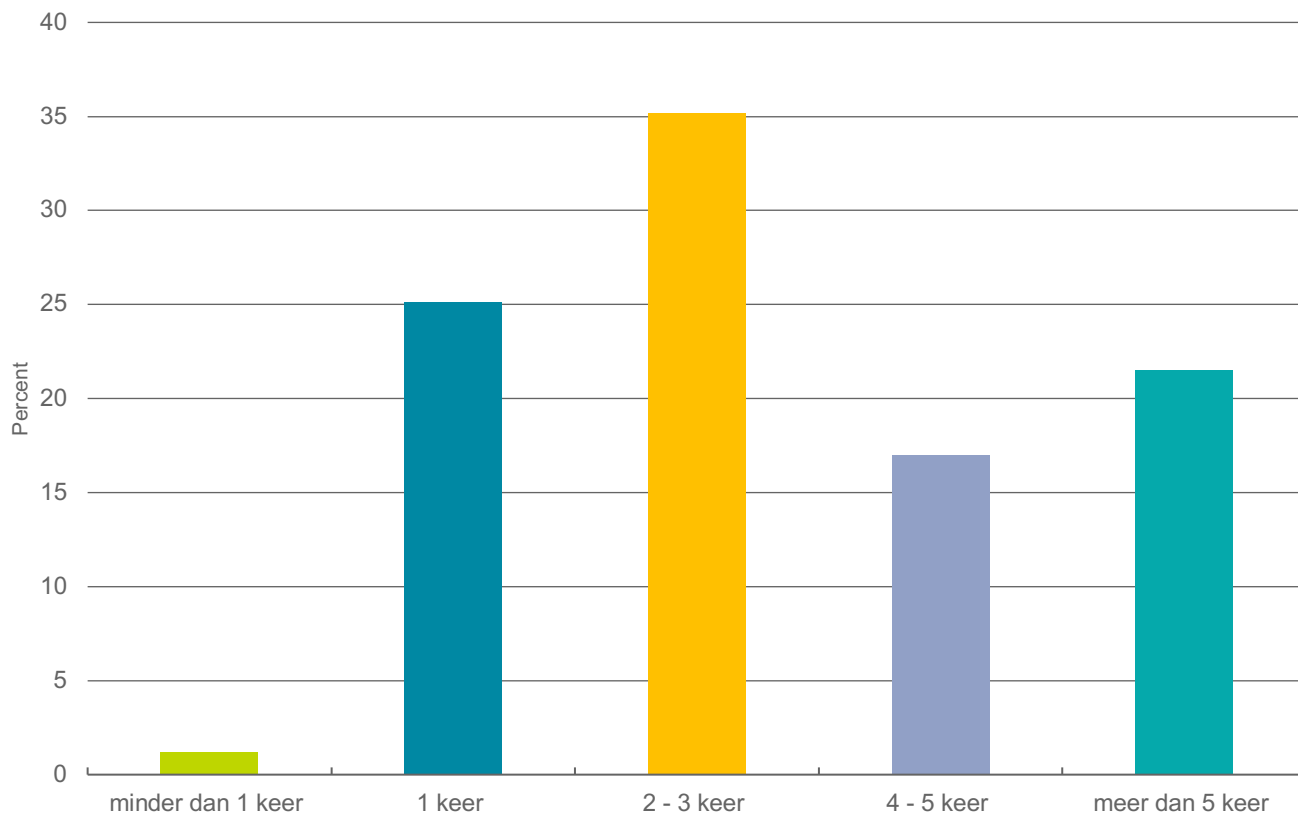


Value	Percent
bachelor, kandidaats, doctoraal of master hbo/wo	46.7%
mbo, bovenbouw havo/vwo of propedeuse hbo/wo	37.7%
basisonderwijs, lbo, vmbo, mavo of eerste drie jaar havo/vwo	11.9%
zeg ik liever niet	3.8%

### Statistics

Total Responses	345
-----------------	-----

## Hoe vaak heb je Theater aan de Schie de afgelopen 3 jaar bezocht?

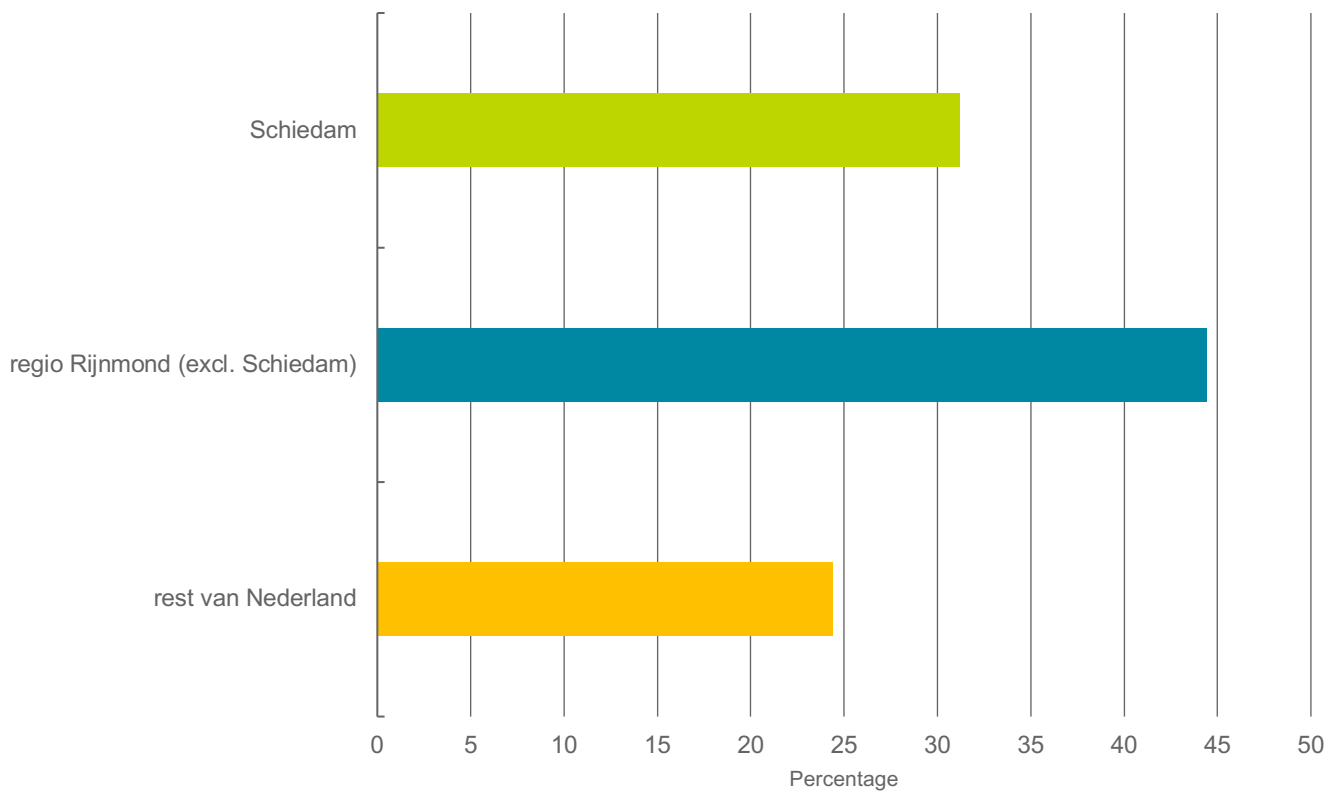


Value	Percent
minder dan 1 keer	1.2%
1 keer	25.1%
2 - 3 keer	35.2%
4 - 5 keer	17.0%
meer dan 5 keer	21.5%

### Statistics

Total Responses	418
-----------------	-----

## Herkomst respondent



### Waarde

Waarde	Percentage
Schiedam	31.2%
regio Rijnmond (excl. Schiedam)	44.4%
rest van Nederland	24.4%

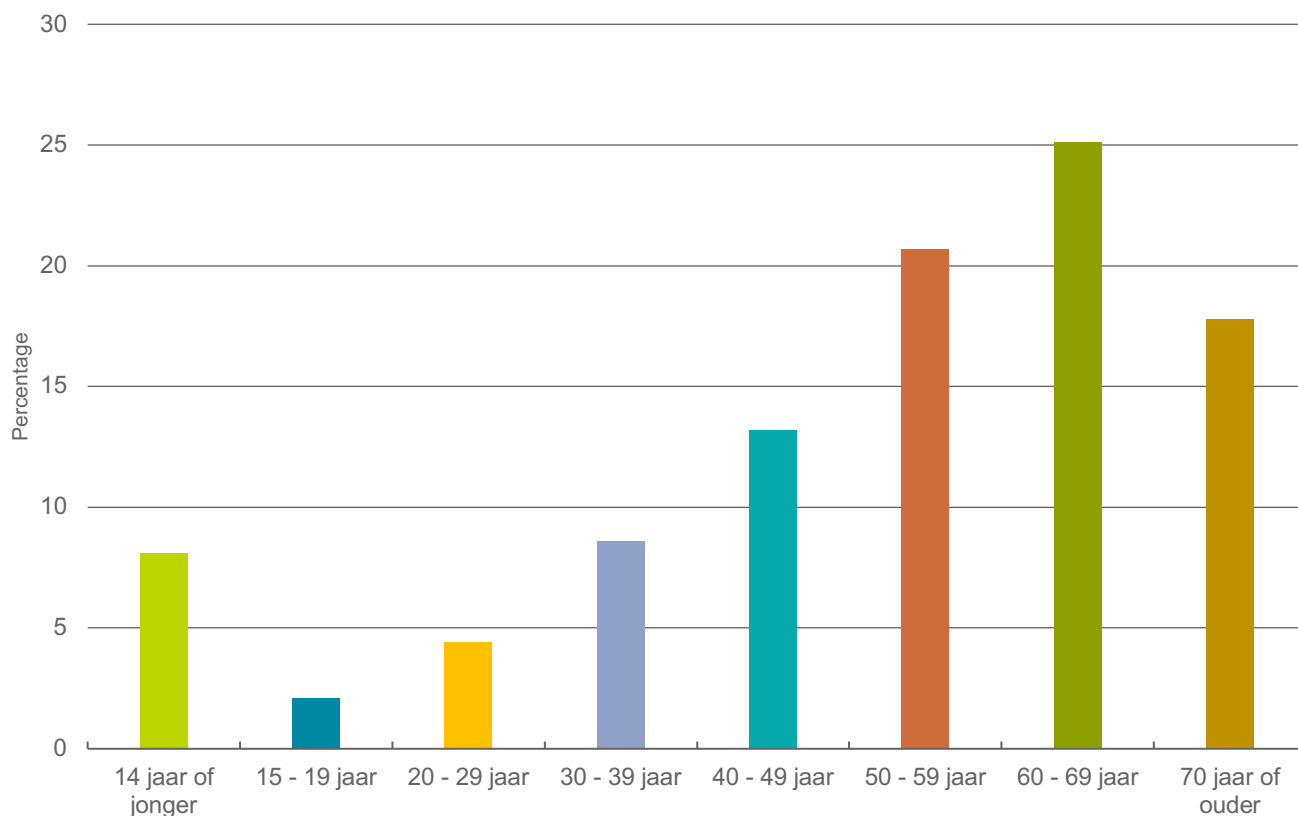
### Statistieken

Totaal aantal respondenten	324
----------------------------	-----

*Deze resultaten zijn gebaseerd op vrijwillig ingevulde postcodes van Nederlandse respondenten.*

## Leeftijden gezelschap

Deze resultaten zijn gebaseerd op de leeftijden van de respondent Ën hun gezelschap.



Waarde	Percentage
14 jaar of jonger	8.1%
15 - 19 jaar	2.1%
20 - 29 jaar	4.4%
30 - 39 jaar	8.6%
40 - 49 jaar	13.2%
50 - 59 jaar	20.7%
60 - 69 jaar	25.1%
70 jaar of ouder	17.8%

### Statistieken

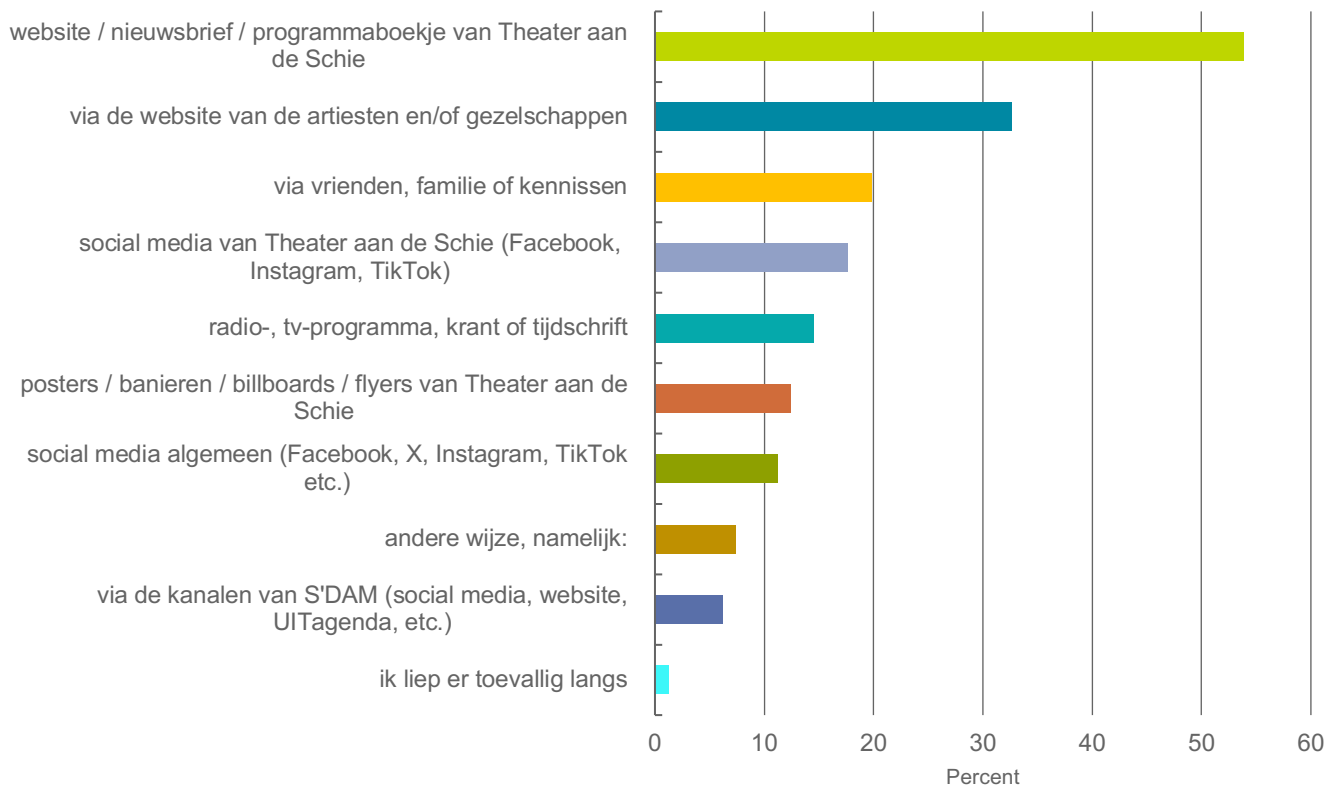
Totaal aantal respondenten	338
Gemiddelde leeftijd gezelschap	52



# Hoofdstuk 2

## Bezoek & Beleving

## Welke informatiebronnen gaven aanleiding voor een bezoek aan Theater aan de Schie?



Value	Percent
website / nieuwsbrief / programmaboekje van Theater aan de Schie	53.8%
via de website van de artiesten en/of gezelschappen	32.6%
via vrienden, familie of kennissen	19.8%
social media van Theater aan de Schie (Facebook, Instagram, TikTok)	17.6%
radio-, tv-programma, krant of tijdschrift	14.5%
posters / banieren / billboards / flyers van Theater aan de Schie	12.4%
social media algemeen (Facebook, X, Instagram, TikTok etc.)	11.2%
andere wijze, namelijk:	7.4%
via de kanalen van S'DAM (social media, website, UITagenda, etc.)	6.2%
ik liep er toevallig langs	1.2%

### Statistics

Total Responses	420
-----------------	-----

### andere wijze, namelijk:

Als oud Schiedammer ken ik het theater al heel erg lang

Collega's gemeente Schiedam

Diploma uitreiking

**andere wijze, namelijk:**

Het is een mooi theater en als ex-schiedammer altijd leuk om even terug te zijn!

Ik ben vriend bij het theater

Ik woon er 2 minuten lopen vandaan

Ik woon in de buurt en kijk regelmatig of er leuke shows zijn om naartoe te gaan

Ik zocht naar specifieke voorstelling en kwam zo bij theater aan de Schie

Internet

Nvt

Optreden Orpheus waarin ik zing

Oud bestuurslid

Podcast van actrice

Rotterdampas

Rotterdampas

Rotterdampas

Via de ritmische gymnastiek vereniging

Voorstelling van bepaalde artiest

Vrienden van theater

Werkgever

Wij komen al 25 jaar in het theater. Wij zijn vriend en boeken de kaartjes uit het programmaboekje.

Zelf zoeken op internet

een bepaalde persoon die speelde

eerder bezoek

huis aan huiskrant

uitnodiging artiest

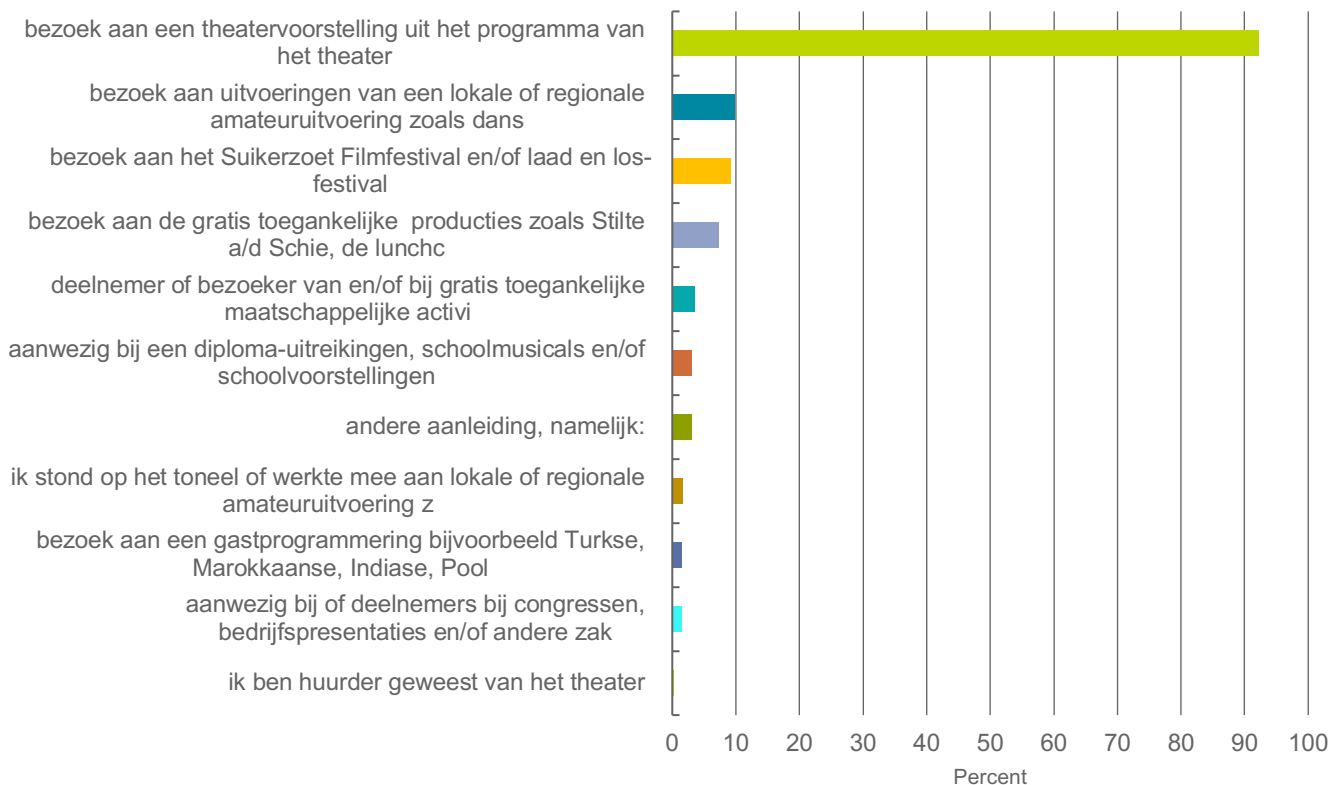
via Aafje

via De Vloer Op

via onze personeelsvereniging van het werk

voorstelling die ik wilde zien

## Wat zijn aanleidingen geweest om Theater aan de Schie te bezoeken de afgelopen 3 jaar?



Value	Percent
bezoek aan een theatervoorstelling uit het programma van het theater	92.3%
bezoek aan uitvoeringen van een lokale of regionale amateuruitvoering zoals dans, toneel- en muzikuitvoeringen	9.9%
bezoek aan het Suikerzoet Filmfestival en/of laad en los-festival	9.2%
bezoek aan de gratis toegankelijke producties zoals Stille a/d Schie, de lunchconcerten en/of de Rijnmond-bigbandshow	7.3%
deelnemer of bezoeker van en/of bij gratis toegankelijke maatschappelijke activiteiten waaronder 750 Schiedam, Jullis Bruggemanpenning, Stadsgesprekken, ...	3.6%
aanwezig bij een diploma-uitreikingen, schoolmusicals en/of schoolvoorstellingen	3.1%
andere aanleiding, namelijk:	3.1%
ik stond op het toneel of werkte mee aan lokale of regionale amateuruitvoering zoals dans, toneel- en muzikuitvoeringen	1.7%
bezoek aan een gastprogrammering bijvoorbeeld Turkse, Marokkaanse, Indiase, Poolse producties	1.5%
aanwezig bij of deelnemers bij congressen, bedrijfspresentaties en/of andere zakelijke bijeenkomsten	1.5%
ik ben huurder geweest van het theater	0.2%

### Statistics

**andere aanleiding, namelijk:**

---

Afscheid Dirk Pons, directeur DSW.

Dichtbij

Goedkoop naar hans klok

Met mijn klas naar een voorstelling.

Nvt

Uitreiking lintjesregen

Uitvoering van het NDT

Voorstelling artiest

Yoga op woensdagochtend

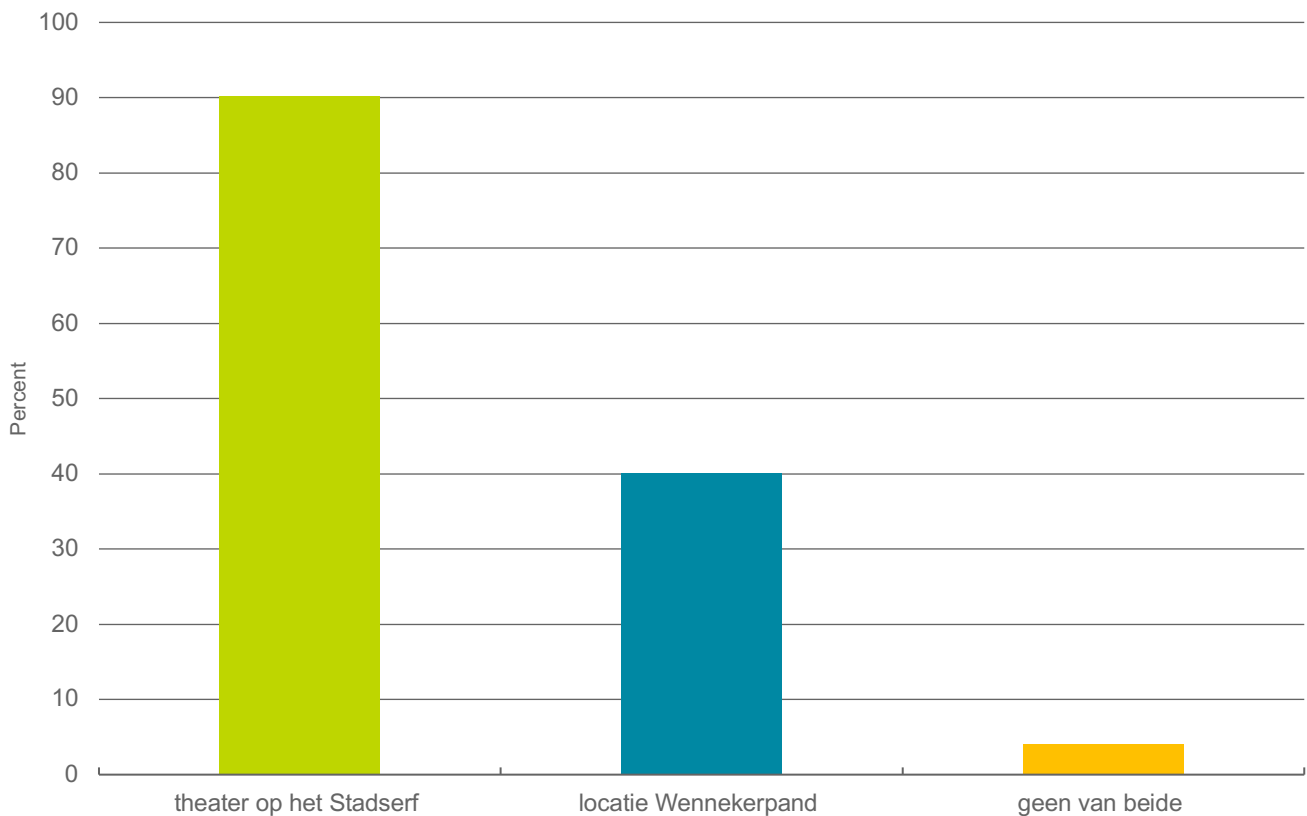
boekpresentatie

cabaret show

nieuwjaarsreceptie, lintjesuitreiking

rtv rijmond

## Welke locaties van Theater aan de Schie heb je de afgelopen 3 jaar bezocht?

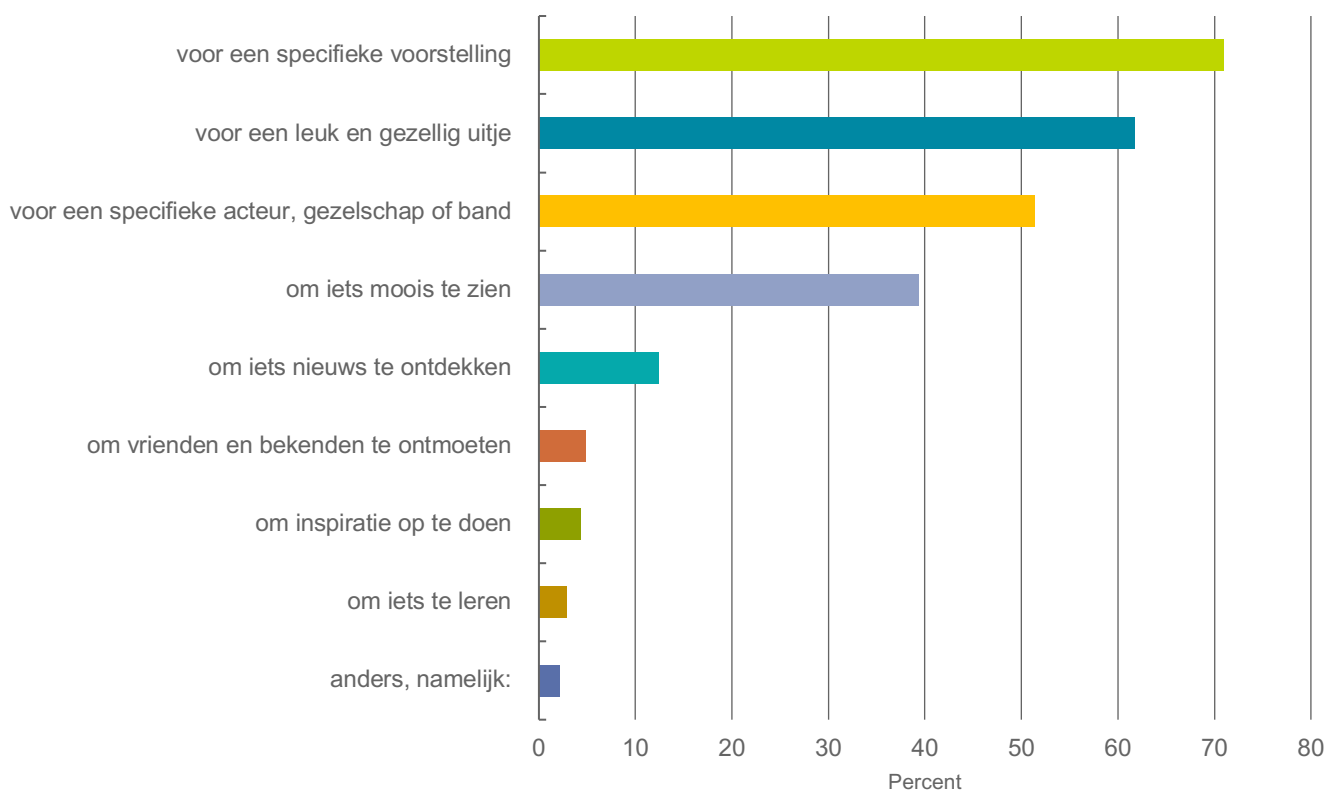


Value	Percent
theater op het Stadserf	90.2%
locatie Wennekerpand	40.1%
geen van beide	4.1%

### Statistics

Total Responses	419
-----------------	-----

## Om welke reden(en) bezoek je Theater aan de Schie?



Value	Percent
voor een specifieke voorstelling	71.0%
voor een leuk en gezellig uitje	61.7%
voor een specifieke acteur, gezelschap of band	51.4%
om iets moois te zien	39.3%
om iets nieuws te ontdekken	12.4%
om vrienden en bekenden te ontmoeten	4.8%
om inspiratie op te doen	4.3%
om iets te leren	2.9%
anders, namelijk:	2.1%

### Statistics

Total Responses	420
-----------------	-----

### anders, namelijk:

Als een voorstelling qua datum het beste uitkomt

Dansvoorstelling

Gezellig even naar Schiedam in een mooi en fijn theater

Om iemand te gedenken.

Rust

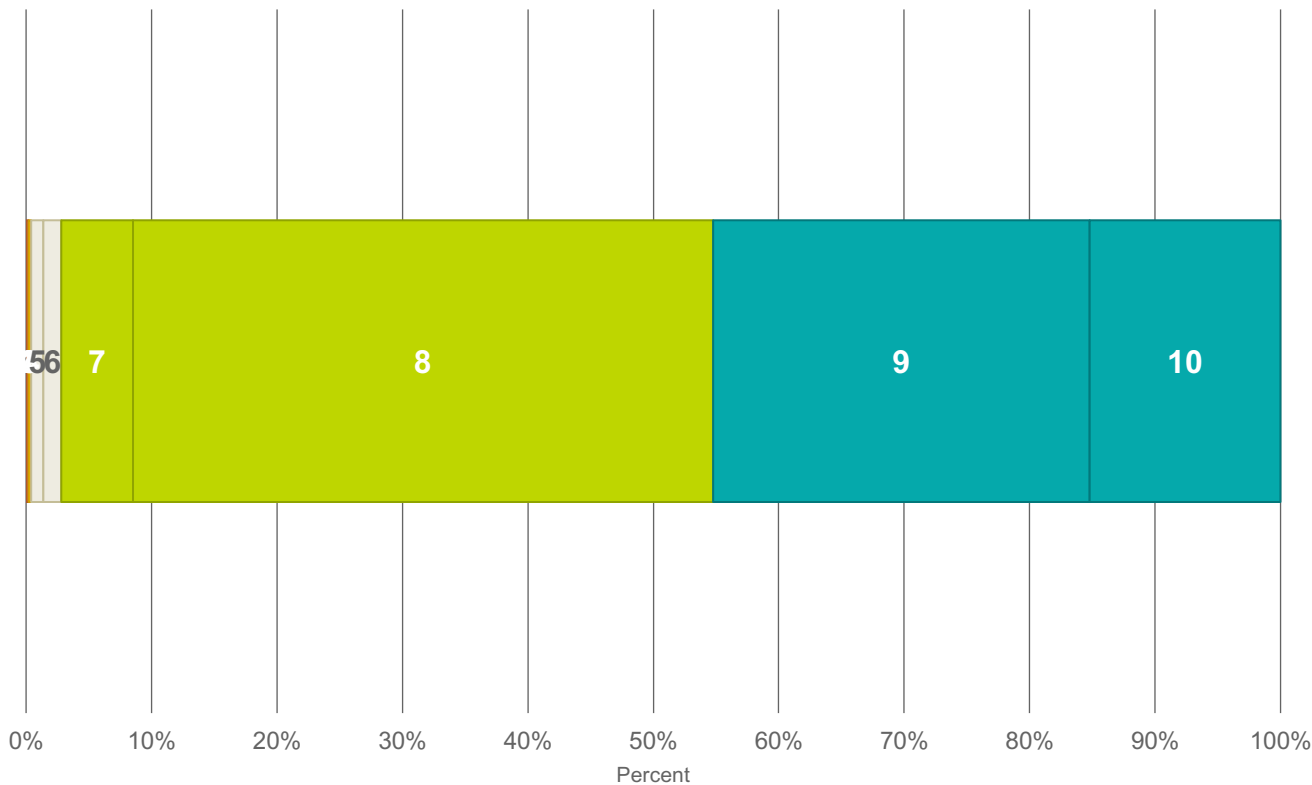
het stembureau

**anders, namelijk:**

voor een bedrijfsevent

---

## Hoe waardeer je Theater aan de Schie over het geheel genomen?



Value	Percent
1	0.2%
2	0.0%
3	0.2%
4	0.0%
5	1.0%
6	1.4%
7	5.7%
8	46.2%
9	30.0%
10	15.2%

### Statistics

Total Responses	420
Average	8.5

## Hoe waardeer je Theater aan de Schie op de volgende onderdelen?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	N.v.t.	Response s	Averag e
bereikbaarheid (parkeren, fysieke toegankelijkheid etc.)	0.3 %	0.0 %	0.8 %	1.3 %	3.0 %	8.0 %	19.8 %	32.9 %	18.1 %	12.8 %	3.0%	398	7.9
prijs/kwaliteitverhoudin g	0.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.3 %	3.8 %	15.9 %	51.0 %	18.4 %	8.8%	1.3%	396	8.1
locatie theater op het stadserf	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.6 %	2.5 %	10.6 %	42.5 %	28.2 %	15.1 %	0.6%	358	8.4
locatie Wennekerpand	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.6 %	0.6 %	2.6 %	14.1 %	37.2 %	28.2 %	15.4 %	1.3%	156	8.4
eten en drinken in het theater op het stadserf	0.3 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %	2.0 %	5.1 %	16.2 %	38.7 %	13.4 %	7.3%	16.2 %	395	7.9
kwaliteit van de programmering	0.3 %	0.0 %	0.3 %	0.0 %	0.0 %	3.5 %	13.3 %	43.5 %	22.1 %	8.5%	8.5%	398	8.2
variatie in de programmering	0.3 %	0.0 %	0.3 %	0.3 %	0.0 %	3.0 %	14.9 %	40.9 %	18.2 %	8.3%	13.9 %	396	8.1
communicatie (website, e-mail, etc.)	0.3 %	0.0 %	0.0 %	0.3 %	0.3 %	3.0 %	13.7 %	44.6 %	21.8 %	10.4 %	5.8%	395	8.2
gastvrijheid van de medewerkers	0.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.3 %	7.8%	38.9 %	31.2 %	19.8 %	0.8%	398	8.6
gemak van bestellen van kaartjes	0.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.5 %	6.5%	39.7 %	30.2 %	20.4 %	1.5%	398	8.6
Total Responses												398	

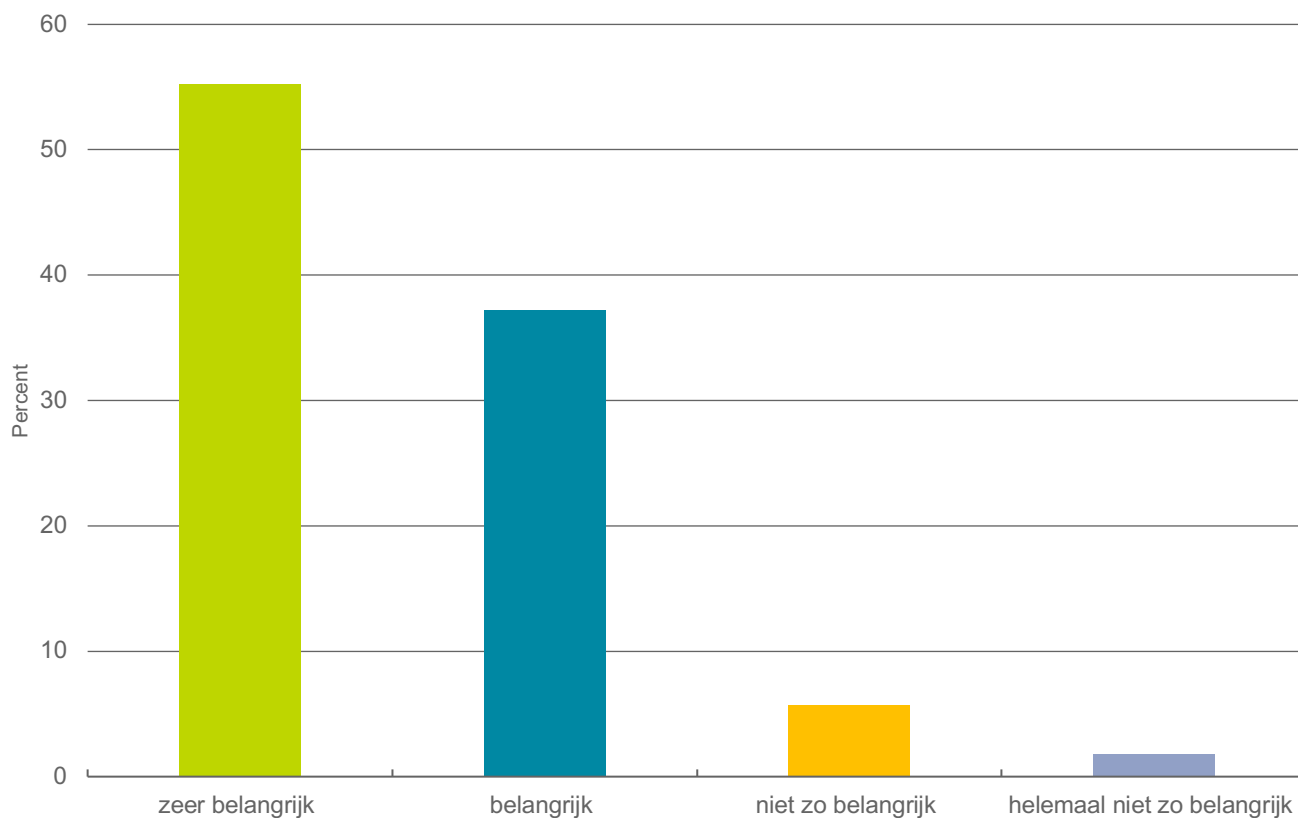
## En hoe waardeer je in het theater aan het stadserf de volgende aspecten?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	N.v.t.	Responses	Average
de zichtlijnen in het theater	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.4%	1.4%	14.8%	49.0%	19.4%	11.7%	1.7%	351	8.2
het zitcomfort in het theater	0.3%	0.3%	0.0%	0.9%	0.3%	2.0%	12.5%	48.3%	24.1%	11.1%	0.3%	352	8.2
de akoestiek/ kwaliteit van het geluid	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	1.7%	11.2%	48.7%	26.4%	11.2%	0.3%	349	8.3
de sfeer in het theater	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	2.3%	6.8%	49.0%	27.9%	12.3%	0.9%	351	8.4
de entree van het theater aan het stadserf	0.0%	0.9%	0.6%	1.1%	2.8%	5.4%	17.1%	43.3%	14.8%	12.3%	1.7%	351	7.9
Total Responses												352	

## En hoe waardeer je in het Wennekerpand de volgende aspecten?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	N.v.t.	Responses	Average
de zichtlijnen in het theater	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.0%	15.1%	46.7%	21.7%	10.5%	3.3%	152	8.2
het zitcomfort in het theater	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	24.7%	39.0%	20.8%	9.1%	3.9%	154	8.1
de akoestiek/ kwaliteit van het geluid	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	19.7%	46.1%	21.1%	7.9%	3.3%	152	8.1
de sfeer in het theater	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	11.7%	39.6%	32.5%	13.6%	1.3%	154	8.5
Total Responses (Basis: respondenten die locatie Wennekerpand hebben bezocht)												154	

## In welke mate vindt u het belangrijk dat Schiedam een eigen theater heeft?



Value	Percent
zeer belangrijk	55.2%
belangrijk	37.2%
niet zo belangrijk	5.7%
helemaal niet zo belangrijk	1.8%

### Statistics

Total Responses	384
-----------------	-----

## In welke mate ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken?

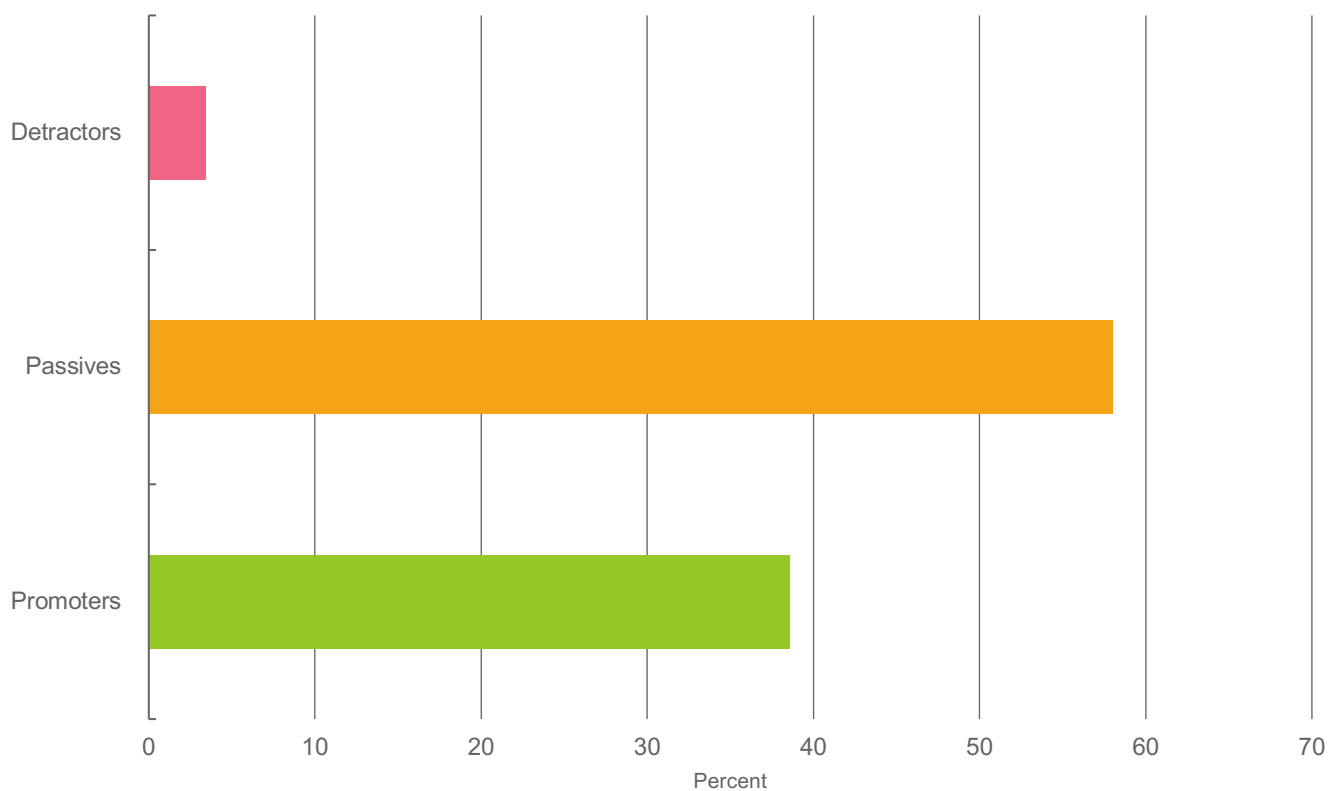
	zeer mee oneens		mee oneens		niet eens, niet oneens		mee eens		zeer mee eens		Responses
ik heb tijdens mijn bezoek aan Theater aan de Schie inspiratie opgedaan	5	1.3%	31	8.3%	178	47.6%	137	36.6%	23	6.1%	374
het bezoek aan Theater aan de Schie heeft mij aan het denken gezet	8	2.1%	34	9.1%	215	57.3%	106	28.3%	12	3.2%	375
het bezoek aan Theater aan de Schie heeft mij geraakt	2	0.5%	22	5.9%	104	27.7%	215	57.3%	32	8.5%	375
mijn bezoek aan Theater aan de Schie heeft mijn verwachtingen overtroffen	2	0.5%	21	5.6%	134	35.5%	188	49.9%	32	8.5%	377
tijdens mijn bezoek aan Theater aan de Schie ben ik positief verrast	3	0.8%	15	4.0%	90	24.1%	227	60.9%	38	10.2%	373

## In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken rondom jouw bezoek(en) aan Theater aan de Schie? Door mijn bezoek aan Theater aan de Schie ...

	zeer mee oneens		mee oneens		niet mee eens, niet mee oneens		mee eens		zeer mee eens		n.v.t.	Responses	
voel ik me meer thuis in Schiedam (1)	2	2.1%	4	4.2%	31	32.3%	40	41.7%	14	14.6%	5	5.2%	96*
voel ik me meer verbonden met Schiedam (2)	2	2.1%	6	6.3%	27	28.1%	44	45.8%	14	14.6%	3	3.1%	96*
ben ik trotser op Schiedam (3)	2	2.1%	7	7.3%	29	30.2%	40	41.7%	16	16.7%	2	2.1%	96*
heb ik een positiever beeld van Schiedam (4)	1	0.4%	12	5.4%	103	46.2%	87	39.0%	14	6.3%	6	2.7%	223*
ben ik van plan Schiedam vaker te bezoeken (5)	1	0.5%	17	7.7%	98	44.1%	84	37.8%	15	6.8%	7	3.2%	222*

\* Stelling 1 en 2 zijn enkel voorgelegd aan bezoekers uit Schiedam. Stelling 3-5 zijn enkel voorgelegd aan bezoekers van buiten Schiedam.

## Zou je Theater aan de Schie aanbevelen aan vrienden, familie of collega's?



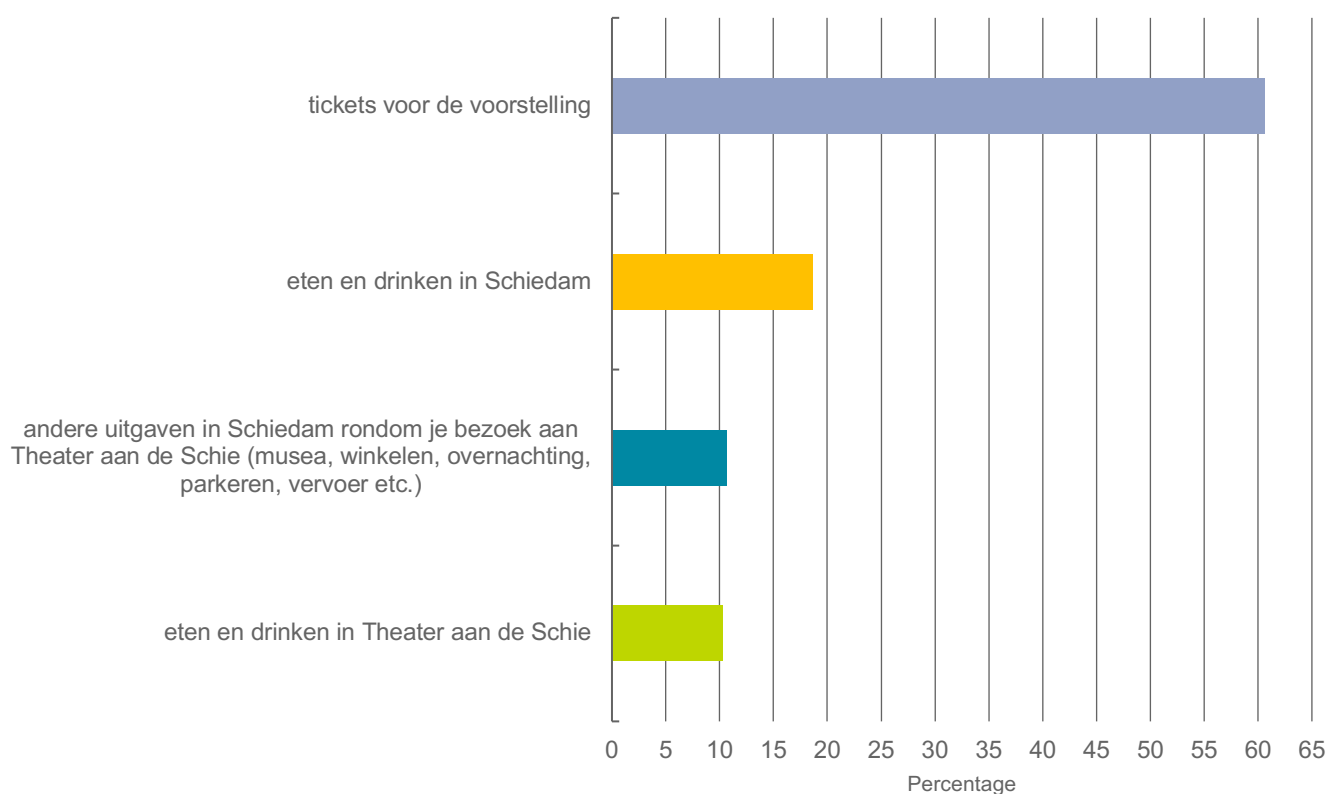
Value	Percent
Detractors	3.4%
Passives	58.0%
Promoters	38.6%

### Statistics

Total Responses	350
-----------------	-----

## Welke uitgaven heb je gedaan rondom je bezoek aan [...]?

Deze resultaten zijn gebaseerd op uitgaven van respondenten. De uitgaven zijn per categorie uitgevraagd middels een invulveld voor de uitgaven en een veld voor het aantal personen waar die uitgaven voor zijn gedaan. De bedragen zijn zodoende per persoon berekend.



Waarde	Percentage	€ per persoon
tickets voor de voorstelling	60.6%	€ 34
eten en drinken in Schiedam	18.6%	€ 10
andere uitgaven in Schiedam rondom je bezoek aan Theater aan de Schie (musea, winkelen, overnachting, parkeren, vervoer etc.)	10.6%	€ 6
eten en drinken in Theater aan de Schie	10.3%	€ 6

### Statistieken

Totaal aantal respondenten	353
Gemiddelde totale uitgaven	€ 54