



THEATER AAN DE SCHIE

JAAERVERSLAG

SAMENVATTING JAN 2016 - JUL 2017



WE ZIJN TROTS!

Kwaliteit is een belangrijk en onderscheidend handelsmerk van Theater aan de Schie. Kwaliteit zorgt voor veel lokale, regionale en landelijke bekendheid en waardering. Het lukt ons om de kwaliteitslat hoog te houden en we hebben opnieuw genoeg bereikt om trots op te zijn.

We zijn bijvoorbeeld door de ANWB verkozen in de top 10 voor meest gastvrije theaters van Nederland en we behaalden in de categorie Musea en Cultuur de tweede plaats bij de verkiezing van mediabedrijf De Persgroep van het beste Uitje van Zuid-Holland.

In totaal faciliteerden we ruim 650 activiteiten in Theater aan de Schie en het Wennekerpand waaronder theatervoorstellingen, inleidingen, lunchconcerten, zakelijke activiteiten, educatievoorstellingen en non-profit-activiteiten. Voor het vijfde jaar op rij boeken we een positief bedrijfsresultaat. De mooie resultaten bereikten we door de inzet van een geweldig team van bevoegen theatermedewerkers, die dagelijks worden ondersteund door een enthousiast team van betrokken vrijwilligers, oproepkrachten en stagiaires.

We kijken graag vooruit en zijn en blijven een theater van en voor de stad Schiedam. We willen dicht bij de interesses van ons publiek aansluiten, maar ook vooroplopen bij de promotie van Schiedam buiten onze stadsgrenzen. Voor de toekomst willen we ons met Theater aan de Schie uiteraard richten op theaterexploitatie, maar ook op City Marketing. Hoe maken we met elkaar van Schiedam een nog betere en leukere stad om je te vestigen en om in te wonen.

Een theater behoort echter zichtbaar en toegankelijk te zijn voor de samenleving, zoals in andere steden in de rest van de wereld. Daarom zijn onderzoeken gestart naar de haalbaarheid van een nieuwe entree van het theater aan de Broersvest. Liever spreken we van een entree van Schiedam, waarvan de entree van het theater onderdeel uitmaakt. Het ontwikkelde plan gaat immers over veel meer dan de entree van het theater alleen. De schetsen die zijn gemaakt van een nieuwe entree laten zien dat er architectonisch een mooi, opvallend en levendig gebouw ontstaat bij binnenkomst van onze stad. De historische burcht krijgt een centrale plaats in het ontwerp en een belangrijke voorwaarde in het plan is duurzaamheid. We willen met Theater aan de Schie het eerste klimaat-neutrale theater van Nederland realiseren.

Ondertussen blikken we terug op een meer dan succesvolle periode met indrukwekkende resultaten. De gunstige ontwikkelingen geven aan dat we, na jaren van tegenwind, de weg naar boven hebben gevonden. De economische storm is gaan liggen en we zijn trots op wat we in de afgelopen jaren hebben bereikt. Het college van B&W en de gemeenteraad zijn we enorm erkentelijk voor de constructieve samenwerking.

We kijken vol verwachting naar de toekomst en zijn nieuwsgierig naar alles wat die voor ons in petto heeft. Wij zijn er klaar voor!

Rob Roos
Directeur



DE VERSLAGLEGGING BETREFT EEN VERLENGD BOEK JAAR VAN 19 MAANDEN IN VERBAND MET DE OVERGANG VAN EEN KALENDER- NAAR EEN SEIZOENSVERANTWOORDING

SAMENVATTING

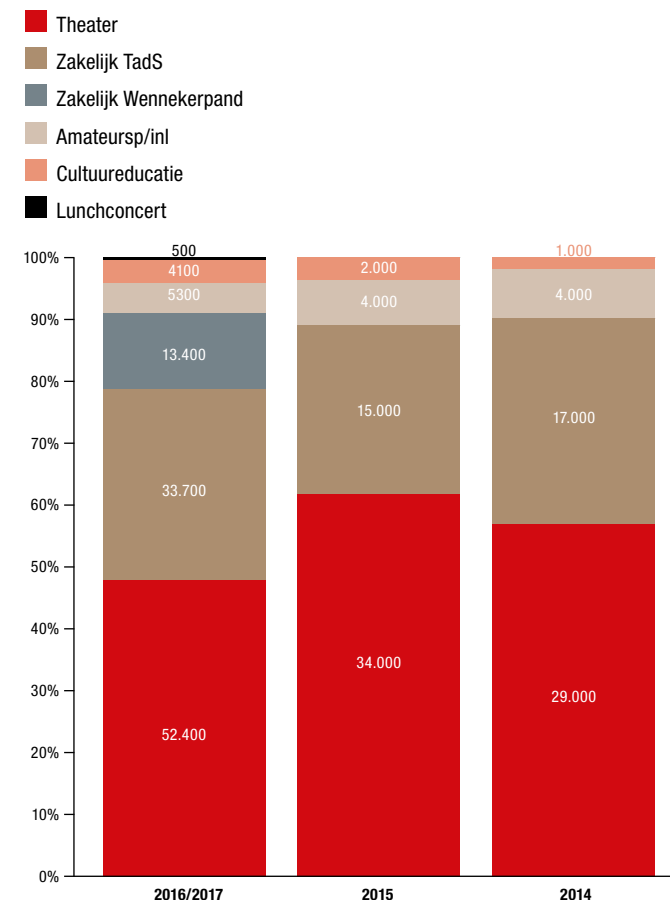
ALGEMEEN RESULTAAT PERIODE 1 JANUARI 2016 TOT EN MET 31 JULI 2017

- We faciliteerden 661 maatwerkactiviteiten.
- We ontvingen 109.442 bezoekers bij onze activiteiten.
- Het bedrijfsresultaat is € 20.000 positief.
- We ontvingen € 2.042.000 gemeentelijke cofinanciering.
- In de cofinanciering is € 1.038.000 opgenomen voor huur- en servicekosten.
- Voor de uitvoering van de kerntaak is na aftrek € 1.004.000 beschikbaar.
- We hebben € 1.855.000 (ruim 46%) eigen inkomsten gerealiseerd.

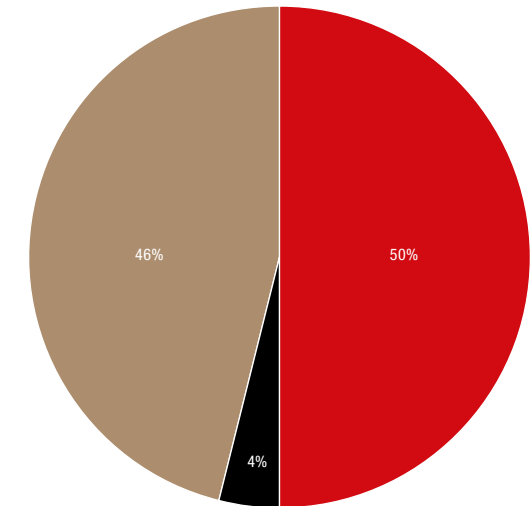
FINANCIËEL RESULTAAT

Resultaat (x 1000)	2017/2016	2015	2014	2013
Baten	2.915	1.713	1.675	1.634
Lasten	2.895	1.701	1.629	1.545
Bedrijfsresultaat	+20	+12	+46	+89

TOTALEN BEZOEKEN



ACTIVITEITEN THEATER AAN DE SCHIE



- Zakelijke evenementen
- Theatervoorstellingen
- School-/ Educatieve voorstellingen

PUBLIEKSPRIJZEN

• **Top tien meest gastvrije theaters van Nederland**
Theater aan de Schie eindigde in 2016 in de Top 10 van meest gastvrije theaters van Nederland. We scoorden een gemiddeld cijfer van 8,6 op een schaal van tien in deze door de ANWB uitgeschreven verkiezing onder theaterbezoekers.

• **Op een na beste uitje in Zuid-Holland**
In de categorie Musea en Cultuur eindigde Theater aan de Schie in het voorjaar van 2017 op de tweede plaats bij een uitverkiezing georganiseerd door het dagbladenconcern De Persgroep.



BLIK VOORUIT

We willen het theater van en voor de stad zijn. We willen daarbij steeds meer zichtbaar zijn in de stad. Een andere, eigen en zichtbare entree aan de Broersvest zou daarbij helpen. De onderstaande artist impression spreekt voor zich. Het is niet alleen een mooie entree van het theater maar het is vooral een mooie entree van onze stad.



CONTACT

Theater aan de Schie
Stadserf 1
3112 DZ Schiedam

010 246 25 55
info@theateraandeschie.nl
www.theateraandeschie.nl

Directeur: Rob Roos

COLOFON

Uitgave Stichting Theater aan de Schie, Schiedam

TEKST

Stichting Theater aan de Schie, Schiedam
Yvonne van der Heijden, VanderHeijden Communications, Loon op Zand

ONTWERP EN VORMGEVING

Marcel Wezenbeek, De Nieuwe Reclame Divisie, Rotterdam

©2017 Stichting Theater aan de Schie
Alle rechten voorbehouden.