

# THEATER AAN DE SCHIE

## **JAARVERSLAG**

**SAMENVATTING SEIZOEN 2018-2019**





## HET THEATERSEIZOEN 2018-2019 IS ER ÉÉN OM TE ONTHOUDEN!

Een nieuw record aan verkochte theaterkaarten, de derde nominatie op rij voor het *Meest Gastvrije Theater van Nederland* door de ANWB, voor het eerst meer dan 50% eigen inkomsten (namelijk 54%) en voor het zevende jaar op rij een positief financieel resultaat. Het zijn voor ons redenen om met grote tevredenheid terug te kijken. Temeer omdat wij in dit seizoen ons 20-jarig jubileum vierden en dit prachtige illustraties zijn van waar we nu staan.

Ons succesvolle beleid, "Wat we doen doen we goed en anders doen we het niet.", begint na jaren van investeren te renderen. Vanuit deze positie willen wij de komende jaren Theater aan de Schie graag verder uitbouwen tot een theater dat blijvend zijn plaats inneemt bij de succesvolste podia in de regio en Nederland. Een ambitie die wij op realistische en uitvoerbare wijze verder willen invullen.

De personele unie, onze taak als beheerder, en deels als exploitant van het Wennekerpand heeft, na een periode van zoeken naar een goede balans, een vaste vorm aangenomen. Het succes van Theater aan de Schie in het Wennekerpand is vooral gelegen in het vormgeven, realiseren en bewaken van het culturele, zakelijke en organisatorische concept. We zijn trots op het geboekte resultaat.

Wij ronden ons jubileumjaar af met mooie klinkende resultaten en kijken uit naar het komende seizoen!

**Rob Roos**  
Directeur

### SAMENVATTING

#### BEZOEKEN

Er waren 113.700 bezoeken waaronder 49.500 bezoeken bij theatervoorstellingen, 27.000 bezoeken bij zakelijke activiteiten, 3.800 bezoeken bij cultuureducatieactiviteiten en 27.000 artiesten, deelnemers, lokale amateurs en medewerkers van evenementen

#### ACTIVITEITEN

Er vonden 389 maatwerkactiviteiten plaats waaronder 141 professionele theatervoorstellingen, 225 zakelijke activiteiten en 23 cultuur-educatie voorstellingen.

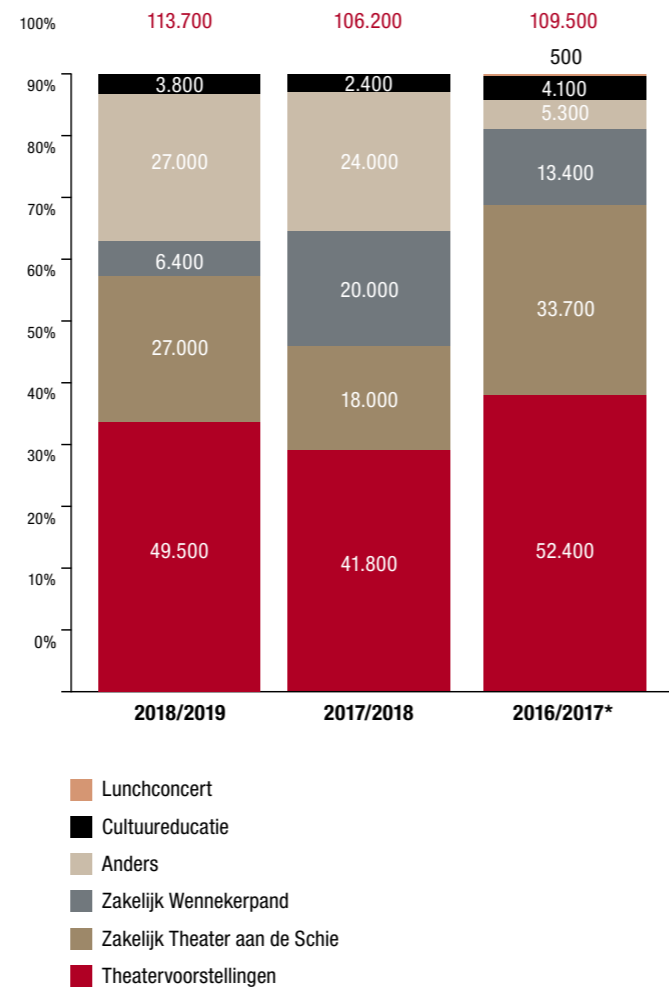
#### FINANCIËN

- Het bedrijfsresultaat 2018-2019 is € 8.500 positief
- Er waren € 1.679.000 (54%) eigen baten
- Er was € 44.000 fondsenwerving ten behoeve van cultuureducatie
- Er was € 1.420.000 aan gemeentelijke bijdrage waarvan € 693.000 opgenomen voor de bekostiging van huur- en servicekosten te betalen aan de gemeente.
- Voor de uitvoering van de kerntaak is na aftrek van de huur en de servicekosten € 727.000 beschikbaar.
- Theater aan de Schie huurde voor een bedrag van € 54.500 het Wennekerpand: voor 41 theatervoorstellingen (€ 41.000) en voor de uitvoering van 23 cultuureducatievoorstellingen (€ 13.500).

#### FINANCIËEL RESULTAAT

Resultaat (x € 1000)	2018/2019	2017/2018	2016/2017*	2015
Baten	3.099	2.744	4.025	2.392
Lasten	3.091	2.740	4.005	2.380
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>+8</b>	<b>+4</b>	<b>+20</b>	<b>+12</b>

\* boekjaar 1-1-2016 tot en met 31-7-2017



### VERHOUDING TUSSEN BESCHIKBARE MIDDELEN EN GEREALISEERDE INKOMSTEN



#### GASTVRIJ

Voor het derde jaar was er een top 10 notering voor het meest gastvrije theater van Nederland. De score was 8,7 op een schaal van tien in de door de ANWB uitgeschreven verkiezing onder theaterbezoekers.

#### IN GESPREK MET BEZOEKERS

In 24 gesprekken met vaste bezoekers en vrienden van het theater kwamen diverse onderwerpen aan bod. Dat leverde, evenals een seizoen eerder, bruikbare informatie op die mede de richting bepaalt van de programmering.

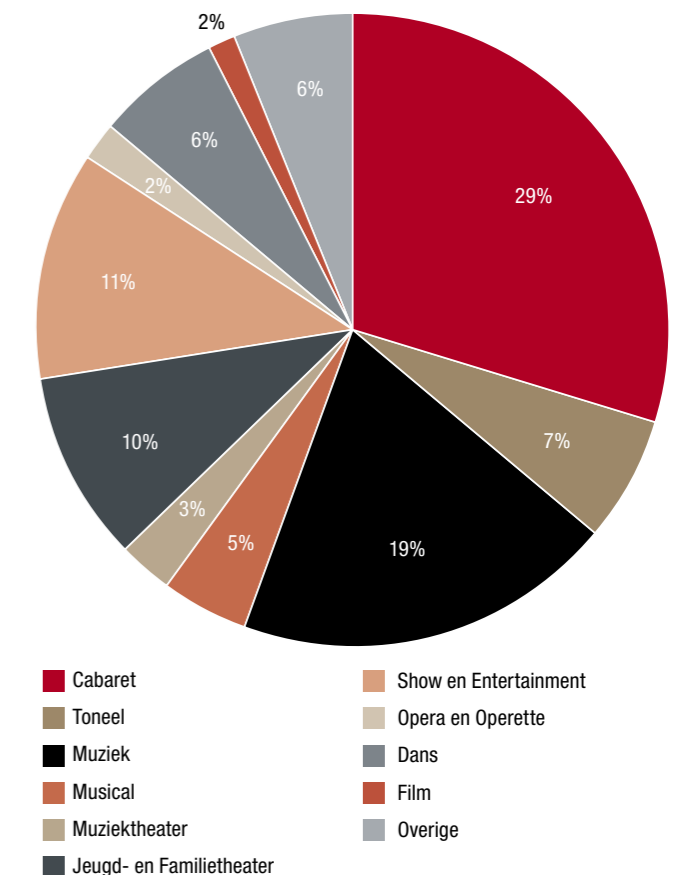
#### THEATERPROGRAMMA

Traditiegetrouw is cabaret het populairste publieksgenre. Van de achttien grote zaalvoorstellingen waren er veertien uitverkocht. Onder anderen Najib Amhali (3x), Youp van 't Hek (2x), Richard Groenendijk (2x) en Patrick Laureij (2x) zorgden voor dit resultaat. Verder waren er zeventien cabaretvoorstellingen in het Wennekerpand.

Van de zestien muziekvoorstellingen in de grote zaal waren er vier uitverkocht. Te zien waren onder meer De Edwin Eversband, The Analogues, Racoon, Jan Smit en Miss Montreal. In het Wennekerpand waren er acht muziekvoorstellingen met minder bekende namen met een groeiend aantal bezoekers.

In het genre show & entertainment was er een opvallend aantal uitverkochte shows waaronder de Formule 1-show, het theatercollege van Fred van Leer en de theatrale food experience van Robèrt van Beckhoven.

#### BEZOEKEN PER GENRE



#### SAMENWERKING PROGRAMMERING LOKAAL

Opnieuw was er een reeks sta-filmconcerten met de titel *En Toen was er...* in samenwerking met Wenneker Cinema en met deelname van verschillende Schiedammers.

Samen met De Stokerij bracht Theater aan de Schie de muzikale kerstproductie *De Heksen*, naar het boek van Roald Dahl. Aan deze productie werkten meer dan 60 Schiedamse amateurs mee van 8 tot 80 jaar en in het Wennekerpand was het festival *De Opstokerij* te zien dat is gericht op kinderen en jongeren uit Schiedam.

Choreografe Liat Magnezy richtte in 2007 Dance Motion Picture op in Schiedam. Er waren op drie dinsdagavonden uiteenlopende dansvoorstellingen van haar te zien in het Wennekerpand onder de noemer *Dans in Ontwikkeling*.

## MAATSCHAPPELIJKE GRATIS TOEGANKELIJKE ACTIVITEITEN

De laad- en losingang van het theater vormde tijdens de Brandersfeesten het podium en het decor voor The Prince Tributeband. In het Aleidaplantsoen naast Theater aan de Schie traden singer-songwriters op.

Voor het derde seizoen op rij was er in samenwerking met Opera aan de Schie één keer in de maand op woensdagmiddag een gratis lunchconcert in de theaterfoyer. Gemiddeld telden de lunchconcerten 75 bezoekers per concert.

In dit seizoen waren er vijf yogabijeenkomsten onder de noemer Stilte aan de Schie. Yogastudio Yoia begeleidde deze laagdrempelige yogabijeenkomsten. Gemiddeld telde Stilte aan de Schie 35 bezoekers per editie.

Parade aan de Schie vormde voor het derde jaar de opening van het theaterseizoen. Bezoekers kregen gratis voorproefjes van het komende theaterseizoen in een speciaal voor de gelegenheid op het toneel neergezette spiegel tent.

## CULTUUREDUCATIE

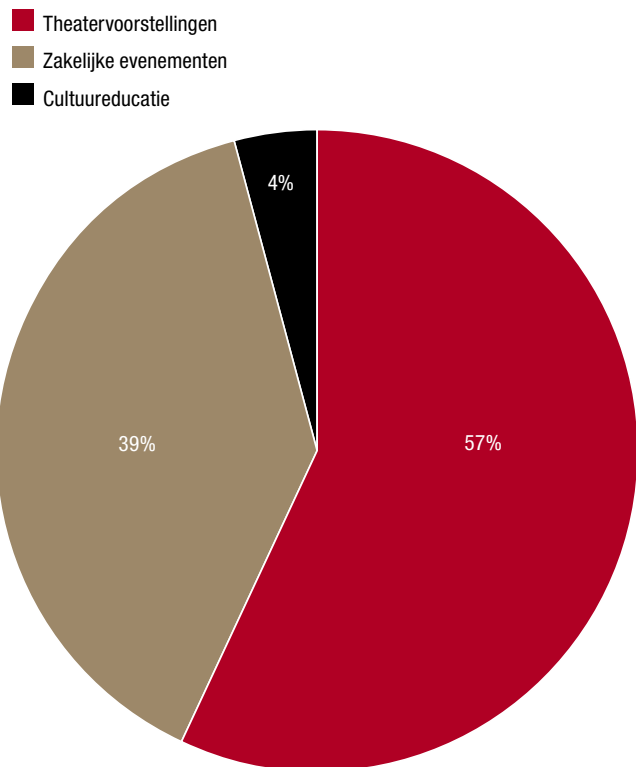
Er vonden in totaal veertien schoolvoorstellingen in Theater aan de Schie of het Wennekerpand plaats die geschikt waren voor het primair onderwijs. In de programmering waren enkele voorstellingen specifiek voor het voortgezet onderwijs opgenomen.

## ZAKELIJKE ACTIVITEITEN

Inkomsten uit zakelijke activiteiten zorgen voor de cofinanciering van onze kerntaak: het brengen van professionele podiumkunsten. Het streven is in 2021 55% aan eigen inkomsten te genereren; in dit seizoen was dat 54%. Voor het eerst meer dan de gemeentelijke bijdrage. Er waren in totaal 225 zakelijke maatwerkactiviteiten.

## PERSONEEL

Het kernteam van Theater aan de Schie bestond uit 14,4 fte (16 personen), aangevuld met stagiaires 2,2 fte (7 personen), een team inleenkrachten horeca en techniek 4,4 fte (21 personen) en een groep vrijwilligers 1,9 fte (27 personen). In totaal is sprake van 22,9 fte (71 personen).



## CONTACT

Theater aan de Schie  
Stadserf 1, 3112 DZ Schiedam

010 246 25 55  
info@theateraandeschie.nl  
www.theateraandeschie.nl

Directeur: Rob Roos

## COLOFON

Uitgave: Stichting Schiedamse Theaters.

## ONTWERP EN VORMGEVING

Marcel Wezenbeek, De Nieuwe Reclame Divisie, Rotterdam

©2019 Stichting Schiedamse Theaters. Alle rechten voorbehouden.