



**THEATER AAN DE SCHIE**

**JAARVERSLAG**

**SAMENVATTING SEIZOEN 2019-2020**





## SAMEN

Het coronavirus heeft de samenleving sinds maart van dit jaar volledig in haar greep en dit heeft zijn uitwerking op Theater aan de Schie niet gemist. Vanzelfsprekend was dit van invloed op onze resultaten. We realiseren ons ook dat de situatie gelukkig tijdelijk is en zijn positief over de toekomst. Daar is genoeg reden voor.

Theater aan de Schie volgt sinds 2012 een gestage en gedegen lijn van opbouw in omzet, publieke belangstelling, naamsbekendheid en activiteiten. Met overtuiging hebben we in januari het ambitieplan Script voor de toekomst geschreven waarin we onder andere aangeven dat het onze ambitie is om tot de 25 grootste theaters van Nederland te gaan behoren.

De coronacrisis kent niet alleen nadelen. In cultuur gaan de materiële kosten voor de immateriële baten uit. Dat is van alle tijden. Door de grote aandacht sinds 12 maart in de landelijke media voor de podiumkunsten, staan de theaters weer op de kaart. Nederland weet nu dat cultuur 25,5 miljard bijdraagt aan de schatkist, meer dan 300.000 banen oplevert en de broodwinning is voor talloze zelfstandige ondernemers.

We zijn de gemeente Schiedam, en met name wethouder Duncan Ruseler en het verdere college van B&W en onze beleidsambtenaar Iris Lommerse onder leiding van Bart Muller, zeer dankbaar dat zij te hulp zijn geschoten. Daardoor kan het theater vooruit en heeft het weerstand om deze crisis te doorstaan. De uitvoering van ons ambitieplan is een kwestie van uitstel en zeker niet van afstel.

### Rob Roos

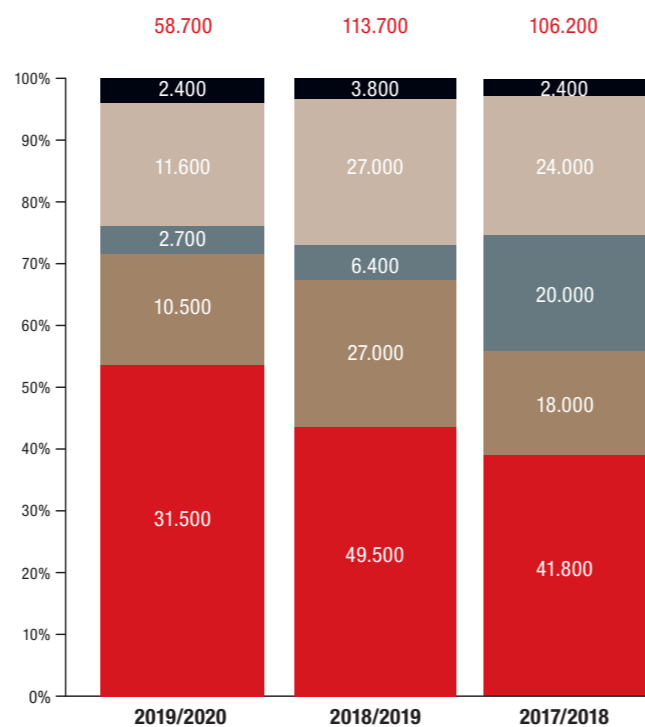
Directeur

## SAMENVATTING

### Algemeen resultaat periode 1 augustus 2019 t/m 31 juli 2020

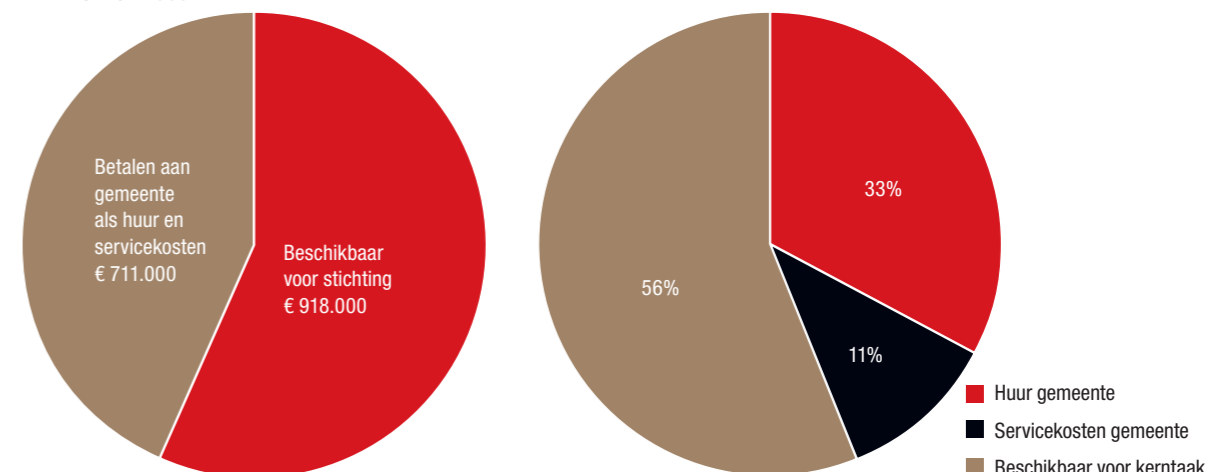
- We presenteerden 107 theatervoorstellingen waarvan 35 in het Wennekerpand.
- We verzorgden 190 maatwerkactiviteiten.
- We ontvingen 58.700 bezoeken.
- Het positieve resultaat van € 38.000 zal worden gereserveerd voor het opvangen van mogelijke toekomstige tekorten als gevolg van de coronacrisis.
- We hebben € 915.000 (36%) eigen baten gerealiseerd door cultureel ondernemerschap, inclusief fondsenwerving en donaties. Dit percentage wordt verhoudingsgewijs negatief beïnvloed door een ontvangen hogere subsidie van de gemeente.
- We hebben uit hoofde van de NOW regelingen een bedrag van € 69.000 ontvangen. Dit is in mindering gebracht op de personele kosten. De uit hoofde van de TVL regeling ontvangen gelden ad € 25.000 zijn in mindering gebracht op de overige bedrijfskosten.
- We ontvingen € 1.629.000 aan gemeentelijke cofinanciering, inclusief € 15.000 gemeentelijke cofinanciering voor cultuureducatie en € 157.300 aanvullende subsidie in verband met inkomstenderving door corona maatregelen.
- In de cofinanciering door de gemeente is € 711.000 opgenomen voor huur en servicekosten te betalen aan de gemeente.
- Voor de uitvoering van onze kerntaak is na aftrek van de huur en de servicekosten € 918.000 beschikbaar.
- Theater aan de Schie huurde over de periode 1 augustus 2019 tot en met 31 juli 2020 voor een bedrag van € 45.000 de kleine zaal in het Wennekerpand.

### TOTALEN BEZOEKEN



Vorig jaar in totaal 113.700 bezoeken. Nu 58.700 en dat is bijna een halvering. Het theaterseizoen stopte door de coronacrisis na zes maanden, terwijl we nog vijf maanden hadden te gaan.

### TOTALE COFINANCIERING DOOR GEMEENTE: € 1.629.000



### FINANCIEEL RESULTAAT

Theater aan de Schie prognosticeerde in april 2020 een onvoorzien tekort van € 157.300 voor het seizoen 2019-2020, daar waar in eerste instantie een klein positief resultaat van € 11.000 was voorzien. De gemeente heeft dit bedrag bijgestort als aanvullende subsidie. Na diverse aanvullende kostenbesparende of inkomstenvergroten maatregelen is het bedrijfsresultaat uiteindelijk € 38.000 positief. Dit bedrag is gereserveerd onder de noemer verwachte tekorten seizoen 2020-2021.

Resultaat (x € 1000)	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017*
Baten	2.544	3.099	2.744	4.025
Lasten	2.506	3.091	2.740	4.005
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>+38</b>	<b>+8</b>	<b>+4</b>	<b>+20</b>

\* boekjaar 1-1-2016 tot en met 31-7-2017

### LIQUIDITEITEN

Theater aan de Schie behoort niet tot die één op de drie Nederlandse theaters die in acute liquiditeitsproblemen zijn gekomen. Door de aanvullende subsidie is dit mogelijke risico vooralsnog afgewend.

### LANDELIJKE REGELINGEN

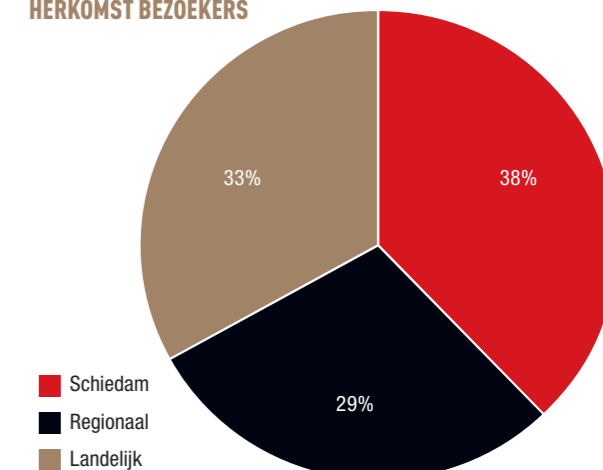
Er is maximaal aanspraak gemaakt op landelijke regelingen. De landelijke overheid heeft nadere spelregels bepaald. Onze accountant en de theateradministratie hebben een tijdrovende en kostenverhogende klus geklaard om de landelijke regelingen goed in beeld te krijgen en de effecten te verwerken in de jaarrekening. Mede hierdoor is het uitbrengen van de jaarrekening met enkele weken vertraagd.

### BEZETTING PER GENRE TOT EN MET 11 MAART 2020

Het is een traditie dat cabaret en muziek in Schiedam leidend zijn in belangstelling. Dat is al jaren het geval. Naast de populaire acts maken wij eveneens traditiegetrouw ruimte voor beginnend talent en minder aansprekende titels.

Genre	aantal titels	aantal bezoekers
Cabaret	23	7.500
Toneel	15	3.600
Muziek	26	7.000
Musical	2	900
Familie	6	4.600
Entertainment	4	1.200
Opera	3	900
Dans	7	2.100
Film	1	1.000
Third Place for All	15	900
Overig	3	1.800
<b>Totaal</b>	<b>107</b>	<b>31.500</b>

### HERKOMST BEZOEKERS



## MAATSCHAPPELIJKE BIJDRAGE

Het theater speelt graag een proactieve maatschappelijke rol, met name in deze ingewikkelde tijden. Dit uit zich in verschillende activiteiten, waaronder:

- Het theater neemt in haar externe boodschap nadrukkelijk de missie op tijdens de crisis vooral samen te blijven. Blijvende boodschap: Samen lossen we dit op.
- De foyer is als ruimte gratis ter beschikking gesteld voor maatschappelijke en niet zakelijke doeleinden (zonder technische faciliteiten en ondersteuning).
- De Stokerij Schiedam gebruikt het hele theater voor repetities en uitvoeringen van De Jonge Stokerij.
- Half juni werd duidelijk dat Schiedamse basisscholen geen vergunning kregen voor het organiseren van de traditionele groep 8 schoolmusical. We hebben de foyer beschikbaar gesteld aan het Schiedamse primair onderwijs. Er hebben acht musicals en twee films plaatsgevonden met elk 100 kaarten voor ouders en verzorgers, waarbij geen huur gerekend werd (werd aangeboden door Theater aan de Schie). Er is een non-profit arrangement gemaakt voor de organisatorische, technische- en horecabegeleiding, de entreekaarten en een gratis consumptie voor de aanwezigen. Het Fonds Schiedam Vlaardingingen heeft op een later moment een flinke financiële bijdrage gegeven voor derving van de huurkosten.
- Aan de gemeente is het theater aangeboden voor raadsvergaderingen en, indien nodig, voor andere maatschappelijke activiteiten.
- Direct na de lockdown zijn we begonnen met een steuncampagne aan de overheid. Op straat zag je onze affiches met daarop de tekst Blijf nu zoveel mogelijk thuis zodat wij u straks weer kunnen ontvangen. Ook op de lokale omroep draaiden we een spot met deze boodschap.
- In het Stadsblad plaatsten we vijftien weken lang een paginagrote redactionele advertorial. Op deze manier wilden we Schiedam op de hoogte houden van de ontwikkelingen in de cultuursector en met name die van Theater aan de Schie.
- Op internet zijn we in samenwerking met vier andere theaters uit Nederland begonnen met streamen van mini-voorstellingen vanuit de huiskamer van de artiesten. Het hoofddoel was aandacht voor de podiumkunsten in het algemeen en het genereren van inkomsten voor thuiszittende artiesten zonder inkomen.
- Onder het motto Als u niet naar het theater kunt komen, komt het theater naar u hebben we het landelijk unieke concept ontwikkeld met de titel KARRENTenne Theater. In navolging van de eeuwenoude wagenspelen hebben we het initiatief genomen om in mei 2020 met een ingerichte platte wagen, voortgetrokken door een tractor, door de stad te rijden. Doel: de samenleving verbinden. KARRENTenne Theater is volledig gefinancierd door geworven gelden bij fondsen.

## CONTACT

Theater aan de Schie  
Stadserf 1, 3112 DZ Schiedam

010 246 25 55  
info@theateraandeschie.nl  
www.theateraandeschie.nl

Directeur: Rob Roos

### COLOFON

Uitgave: Stichting Schiedamse Theaters.

### ONTWERP EN VORMGEVING

Marcel Wezenbeek, De Nieuwe Reclame Divisie, Rotterdam

©2020 Stichting Schiedamse Theaters. Alle rechten voorbehouden.